



3. Kasseler Direktmarketing-Messe 2004 Ihre persönliche Einladung

Direkt Marketing Center Kassel
Industrie- und Handelskammer Kassel

Neue Impulse für
Ihren Werbeerfolg!

3. Kasseler Direktmarketing-Messe 2004

im Gebäude der Industrie- und Handelskammer Kassel

Freitag, den 17. September 2004

Beginn 10:00 Uhr, Ende 18:00 Uhr

Top-Referenten erwarten Sie:

**„Direkt zum Kunden – Direkt zum Erfolg!
Begeisterte Kunden durch Total Loyalty Marketing.“**



Gerhard Fuchs,
München

Von 1997 bis 2003 Präsident der HSMA Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland, dem Verband für Marketingfachleute aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Zuletzt stellv. Geschäftsführer an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW). In sein Konzept und Buch zum „Total Loyalty Marketing“ sind seine Erfahrungen aus fast 30 Jahren Dienstleistung, Marketing und Verkauf eingeflossen.

10:30 Uhr – 12:00 Uhr

**„Wie sage ich es meinem Kunden?
So führen Sie erfolgreiche Verkaufsgespräche!“**



Ilka Müller-Jastrzembowski,
Kassel

Unternehmensberaterin und Kommunikations-Trainerin aus Kassel, Inhaberin der Personal-Beratung Müller und Partner. Lange Jahre Vorsitzende der Wirtschaftsjuvenoren Hessen und Kassel.

12:30 Uhr – 13:30 Uhr

„Verführung ohne Reue. Warum sich Wettbewerber und fremde Juristen für Ihre Kommunikation und Werbung interessieren.“



Michael Siegert,
Freiburg



Robert K. Bidmon,
München

Siegert ist Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Werberecht. Bidmon Psychologe und als jahrelanger persönlicher Assistent von Prof. Siegfried Vögele absoluter Direktmarketing-Spezialist. In einem komödienthaften Zwiegespräch zeigen die beiden Möglichkeiten und Wege, wie man Werbung kreativ auf rechtlich sicheres Fundament stellt.

14:00 Uhr – 15:30 Uhr

**Erfolgreiche Werbung ist:
psychologisch wirksam
rechtlich abgesichert
einfach und kostengünstig**