

„Romantiker“ als Visionäre

Kooperation gibt sich eine neue Struktur / Roland Zadra zum Präsidenten gewählt / In Kürze überarbeiteter Internetauftritt

• AHGZ, 7.5.05

ST.WOLFGANG Einstimmig wählen die Mitglieder der Romantik Hotels & Restaurants International Roland Zadra zum neuen Präsidenten. Der engagierte Inhaber des Zweibrückener Romantik Hotels Landschloss Fasanerie übernimmt somit die Führung der romantischen Hotelkooperation. Der Ausspruch „nach Neuem verlangt jeder kommende Tag“ drücke sehr schön die aktuelle und zukünftige Situation bei Romantik aus, man werde aber auch Altbewährtes überdenken, um täglich weitere Verbesserungen vorzunehmen, formulierte Zadra die Zielsetzung seiner Präsidentschaft. Unterstützt wird er dabei von Urs Zurbriggen (Romantik Hotel Beau-Site in Saas-Fee), der nach vierjähriger Präsidentschaft weiterhin als Vize-Präsident zur Verfügung steht.

Auf der diesjährigen Internationalen Gesellschafterversammlung im Weissen Rössl am Wolfgangsee ging Geschäftsführerin Inge Struckmeier nicht nur auf die Aktivitäten der vergangenen Jahre ein, sondern warf auch einen Blick auf die neu erarbeitete, interne Struktur der Kooperation,



Mit Roland Zadra (l.) hat bei den Romantik Hotels & Restaurants eine neue Ära begonnen. Er und sein Vorgänger im Präsidentenamt, Urs Zurbriggen, rahmen auf dem roten Sofa Geschäftsführerin Inge Struckmeier ein.

die durch die engagierte Mitarbeit einer Gruppe Romantik-Hoteliere und mit professioneller Unterstützung von Gerhard Fuchs (Marketingfische, München) entstanden war.

Veränderungen soll es vor allem an zwei Stellen geben: Das Präsidium, das aus zwei Romantik Hoteliere besteht, wird hauptamtlich mit genau definierten Aufgaben für die Kooperation tätig sein. Diese Neuerung verspricht eine höhere Kontinuität, eine stärkere strategische Ausrichtung, mehr Unter-

nehmertum und eine schlankere und schlagkräftigere Führung, die vor allem auch die richtigen Wachstumsimpulse geben soll. Um darüber hinaus auf den einzelnen Märkten bewusster und noch erfolgreicher agieren zu können, ist die Einführung regionaler Marktbetreuer geplant, die nicht nur im Bereich PR aktiv sind, sondern die Romantik Hotels auch beraten und in Sales und Marketing unterstützen. Vorteile entstehen so nicht nur für den einzelnen Hotelier, der sich auf ei-

ne noch intensivere individuelle Betreuung freuen kann, sondern auch für die Marke Romantik. Damit die neue Struktur eine absolute Mehrheit findet und schon bald in die Umsetzung gehen kann, wird sie in den kommenden Wochen nochmals in allen Ländern präsentiert und zur Abstimmung kommen. Die zeitnahe Umsetzung der Zukunftsvision wurde von einer Mehrheit der Mitglieder stark befürwortet.

Außer den Wahlen und den Innovationen zur internen Struktur gab es für die Romantik-Mitglieder zwei weitere Highlights: Einen neuen Internetauftritt für die Romantik-Kooperation, der schon in den nächsten Wochen online gehen und eine Vielzahl an Neuerungen bietet wird. Außerdem wurden die Mitglieder mit dem druckfrischen Gästemagazin „Romantik“ überrascht, das von nun an drei Mal jährlich erscheint.

Entspannt konnten sich die Romantiker dann dem festlichen Rahmenprogramm widmen, das ganz im österreichischen Stil in einem Kaiserball im Bad Ischler Kurhaus seinen Höhepunkt fand.